

Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs lanceren in het net geopende Zoku in Amsterdam het eerste Global Wellness Day Event in Nederland: 'The New Wellness'.



Zaterdag 11 juni 2016 staat in het teken van de 5^{de} Global Wellness Day (GWD) die over de hele wereld zal worden gevierd, vanaf zonsopgang in Nieuw-Zeeland tot zonsondergang in Hawaii. Op meer dan 3000 locaties in 100 landen, worden gratis wellness activiteiten georganiseerd om miljoenen mensen te helpen doen beseffen dat één dag je leven kan veranderen.

“Wij zijn gevraagd door Belgin Aksoy – oprichter van GWD -, om deze internationale sociaal maatschappelijke beweging in Nederland te lanceren, met als doel ook in Nederland het bewustzijn omtrent wellness te versterken en mensen te inspireren en aan te zetten tot het maken van gezonde lifestyle keuzes. ”, aldus de Nederlandse Global Wellness Ambassadeurs Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs.

DOEL VAN GLOBAL WELLNESS DAY

“Wanneer er geen fundamentele verandering komt, gericht op een meer gezonde en vitale levensstijl, stevenen we af op een samenleving die door de gestegen kosten van verzuim en gezondheidszorg niet meer betaalbaar is. Een vergrijzende bevolking, alsmaar toenemende gezondheidszorg kosten en een epidemie van levensstijl gerelateerde ziekten zijn de belangrijkste redenen voor de crisis die gaande is in de gezondheidszorg. Uit onderzoek blijkt dat de meeste van deze levensstijl gerelateerde ziekten - en de daaruit voortkomende kosten – grotendeels kunnen worden voorkomen door veranderingen in de levensstijl van mensen. Daar kan wellness een grote rol in spelen en is de reden waarom wij ons inzetten voor Global Wellness Day. Wij geloven dat Wellness de beste preventieve geneeskunde is.” aldus Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs.

HET EVENT 'THE NEW WELLNESS'

Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs organiseren op zaterdag 11 juni 2016 op het dak van het net geopende Zoku Amsterdam het launching event van Global Wellness Day. Speerpunt is om de belangrijke missie van Global Wellness Day onder de aandacht te brengen en te laten zien dat het begrip wellness een grote transformatie aan het doormaken is.

“Het is tijd voor een herdefiniëring van het begrip wellness. Wij geloven dat in de wereld van vandaag wellness de kracht heeft om de manier waarop we ons leven leven volledig te transformeren. Het is een concept zo rijk aan mogelijkheden dat elke vorm van wellness denkbaar - of het nu fysiek, mentaal,

spiritueel, ecologisch of op de werkplek is - van grote invloed is op hoe we ons leven leven; van de producten die we kopen tot de plekken waar wij werken, verblijven, wonen en 'spelen',” vertellen Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs.

Tijdens het event gaan diverse **sprekers**, die de 'New Wellness Industry' vooruit bewegen, de dialoog aan door middel van korte lezingen over de trends, positieve invloed, rol en toekomst van de Wellness industrie.

Deelnemers aan het event kunnen ook actief meedoen met **diverse wellness activiteiten** in het gebouw van Zoku Amsterdam, zoals een workout van het eerste boutique fitness concept van Nederland: HIGH45; een Detox your Nose workshop van AbelOrganics; de pop-up Soulkick™ van Yogay; Massages van het Zoku Treatment-Room Team; Meditatie Sessies; Stadswild Yoga en NailsofBliss Experiences.

Dance for Health geeft in samenwerking met het Nationale Ballet Amsterdam aan het launching event een hele bijzondere invulling van het begrip wellness. Dance for Health laat met hun baanbrekende wellness workouts voor patiënten met Parkinson, Reuma en MS zien dat patiënten door middel van beweging kunnen kijken naar mogelijkheden in plaats van beperkingen, naar kansen in plaats van problemen.

Voor meer informatie kijk je op www.globalwellnessday.nl/event/

[Noot voor de redactie: Voor meer informatie over de sprekers zie pagina 3, 4 en 5 hieronder]

----- Einde Persbericht -----

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt contact opnemen met

Annemarie Wortman anne@consuming-passions.com | Tel: 06-20443847 of

Kimmo Jacobs kimmo@consuming-passions.com | Tel: 06-15083002

www.globalwellnessday.nl

www.consuming-passions.com

De aankondiging en foto's van de sprekers mogen vrij van rechten en kosteloos worden geplaatst o.v.v. de naam van de persoon die op de foto is afgebeeld. *Klik op de foto voor de link waar de foto's te downloaden zijn of ga naar www.globalwellnessday.nl/event/*

ConsumingPassions is een concept en projectbureau gespecialiseerd in wellness en hospitality vraagstukken - www.consuming-passions.com

SPREKERS



Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs – Ambassadeurs Global Wellness Day Nederland

Annemarie Wortman en Kimmo Jacobs –

Ambassadeurs Global Wellness Day Nederland & Oprichters van Consuming-Passions

The New Wellness

Annemarie & Kimmo zijn de Nederlandse Ambassadeurs van Global Wellness Day en oprichters van ConsumingPassions; een concept en project studio gespecialiseerd in wellness & hospitality vraagstukken.

Wellness heeft de kracht om de manier waarop we ons leven leven volledig te transformeren. Het is een concept zo rijk aan mogelijkheden dat elke vorm van wellness denkbaar - of het nu fysiek, mentaal, spiritueel, ecologisch of op de werkplek is - van grote invloed is op hoe we ons leven leven; van de producten die we kopen tot de plekken waar we werken, verblijven, wonen en 'spelen.' Annemarie en Kimmo laten in hun lezing zien waar de New Wellness naar toe beweegt.



Angelique Heijligers - Stadswild

Angelique Heijligers – Journalist & Oprichter van Stadswild

Concepts for Conscious People

Angélique Heijligers is de oprichter van Stadswild en personal trainer, freelance Fitness & Health journalist en columnist voor o.a. Vogue, NRC, Men's Health, Women's Health, ELLE, Glamour, Yoga Magazine, Volkskrant Magazine, Zin, Libelle, Viva en Cosmopolitan.

“We leven in een tijd waarin we meer dan ooit in de menselijke geschiedenis toegang hebben tot informatie en we zijn hopeloos verdwaald. En wat doe je als je de weg niet meer weet? Dan ga je terug naar het begin.”



Louis Wijdenbosch - TrainyourHeart

Louis Wijdenbosch – Voormalig Topsporter & Personal Coach

It is all about the Heart

Voormalig topsporter, judobondscoach en fysiotherapeut Louis Wijdenbosch deelt zijn kennis en jarenlange ervaring op het gebied van sport en gezondheid in het door hem nieuw opgerichte platform TrainyourHeart en laat zien dat het belang van hartslagtraining totaal wordt onderschat door een gebrek aan kennis.

“Het is top dat working out the new going out aan het worden is en daardoor steeds meer een 'lifestyle' is, maar op het gebied van het juiste trainingsadvies - belangrijk voor het bereiken van je doelstellingen en het meten van je gezondheid - valt er nog heel veel te winnen en speelt het hart een cruciale rol”, volgens Wijdenbosch.



Marc Vlemmix - Dance for Health Foundation

Marc Vlemmix – Oprichter Dance for Health Foundation

When 'I' is replaced by 'We' even Illness can become Wellness

Dance for Health is opgericht door Marc Vlemmix – voormalig artistiek leider van danshuis Station Zuid en in 2010 gediagnostiseerd met Parkinson en balletmeester Andrew Greenwood. Bij mensen met Parkinson is dansen niet het eerste wat er in je opkomt. Een professionele danser werkt hard aan de beheersing van evenwicht, kracht, coördinatie, houding en flexibiliteit. Juist deze vaardigheden worden het eerst aangetast bij mensen met Parkinson. Het is dan ook geen onlogische gedachte, dat wanneer iemand met Parkinson dagelijks traint en werkt aan deze kwaliteiten, hij net als een danser kan bereiken wat hij wil in het dagelijks leven.

Marc Vlemmix: “Voor mij zijn de danskunst en levenskunst sinds mijn diagnose heel dicht bij elkaar komen te liggen. Een kunst omdat lichaam en geest elkaar ontzettend in de weg kunnen zitten, elkaar domineren en strijden om aandacht. Als het lukt om ze naar elkaar te laten luisteren is het een stuk minder erg om ziek te zijn. Gezondheid gaat niet alleen maar over je fysieke gesteldheid, maar over je gezond voelen”.



Hans Meyer - Zoku en Xander Bueno de Mesquita - Treating Life Well

Hans Meyer – Partner van Zoku en Xander Bueno de Mesquita – Creator van Treating Life Well, de 2 nieuwste Nederlandse Hotel concepten

Building a Well World

Hans Meyer is een innovator in het initiëren van baanbrekende hotel concepten. Hans is co-founder en managing director van Zoku, een hybride tussen een plek om te wonen en te werken, ook geschikt voor een langer verblijf, voorzien van hotel services en de gezelligheid van een bruisende buurt. Zoku vindt dat in heel veel hotels het lastig is om een gezonde levensstijl te handhaven als je internationaal woont en werkt en wil hier verandering in brengen.

Xander Bueno de Mesquita laat een hotel groeien in het Amstelkwartier en kan worden aangemerkt als een van de visionairs en pioniers op het gebied van Building Well. Vanuit de visie Treating Life Well bouwt Xander niet alleen het meest duurzame hotel van Amsterdam maar integreert Xander wellbeing in alle facetten van dit unieke concept.



Josha Jansen - Marie Stella Maris

Josha Jansen – Marketing & Communications Manager Marie-Stella-Maris

Care for Water – Conscious Consuming

GlobalWellnessDay laat d.m.v. het 7 stappen Manifesto zien hoe makkelijk het kan zijn om wellness te implementeren in je dagelijkse leven. Een van die stappen is meer water drinken. Het lag dus voor de hand het Amsterdamse watermerk Marie Stella Maris uit te nodigen om te praten over de beschikbaarheid van water voor iedereen.

Marie-Stella-Maris is een Amsterdam-based lifestyle merk dat ervan overtuigd is dat iedereen in de wereld toegang tot schoon drinkwater behoort te hebben, en wil iedereen op een eenvoudige manier een directe bijdrage kunnen laten leveren aan de wereldwijde waterproblematiek.
