

## LACO gaat voor Licentie Zwem-ABC



Alle 34 zwembaden die vallen onder Laco gaan de Licentie Zwem-ABC behalen. Volgens planning voldoen de zwembaden op korte termijn aan de nieuwe kwaliteitscriteria om zwemles te mogen geven voor het Zwem-ABC, de Nationale Zwemdiploma's. Dit werd op

19 april in een overeenkomst vastgelegd door Bert en Ivo Lavrijsen van Laco Nederland en Evert-Jan Hulshof van het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ. Deze Licentie Zwem-ABC is de nieuwe kwaliteitsstandaard van de zwembranche. Met de invoering wordt een zwemlesaanbieder ook getoetst op zaken die met veiligheid en klantgerichtheid te maken hebben. Zo wordt onder andere gevraagd naar het voldoen aan wet- en regelgeving en getoetst of de zwemonderwijzer gescreend en in het bezit is van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

[www.licentiezwemabc.nl](http://www.licentiezwemabc.nl)

## Aanhaken bij Global Wellness Day

11 juni 2016 wordt wereldwijd Global Wellness Day gevierd door middel van campagnes, events en activiteiten. Het doel is het bewustzijn omtrent wellness te versterken en mensen te inspireren en aan te zetten tot het maken van gezonde lifestyle keuzes. Sinds 2012 wordt de Global Wellness Day in steeds meer landen gevierd: inmiddels zijn het er meer dan

zeventig. Het accent ligt sterk op gezondheid, vitaliteit en welbevinden, precies de kant die RECRON uit wil met Sauna en Wellness Nederland, vertelt Willem Kraanen. "Meedoen natuurlijk! Misschien dat het je niet meteen nieuwe gasten oplevert, maar op de langere termijn versterken we het beeld dat sauna en wellness onlosmakelijk verbonden zijn met *well being*."

Voor ondernemers zijn er diverse manieren om aan te haken. Aankondigingen op het bedrijf en banners voor de website zijn direct beschikbaar. Een tweede optie is om een (gratis) activiteit te ontplooiën, die de Global Wellness Day dan opneemt in hun promotie.

[www.globalwellnessday.nl](http://www.globalwellnessday.nl)

"Dit is een echt burgerinitiatief en ik hoop dat veel ondernemers zich aanmelden met een activiteit"

*Willem Kraanen, manager Sauna en Wellness Nederland*



Dat moet maar eens gezegd worden...

Martin Sloof, bestuurslid RECRON

## Spring in het diepe!

Enkele jaren terug hebben wij bij de Paasheuvelgroep besloten om ons vooral te richten op onze kerntaken: groepsaccommodaties en de bijbehorende catering. Dat betekent dat we een behoorlijk aantal onderdelen zelfstandig hebben gemaakt. Soms riep dat weerstand op, maar toch zie je dat zo'n verzelfstandiging heel veel nieuwe initiatieven losmaakt. De zelfstandige onderdelen innoveren veel meer dan wij dat zouden doen en daar profiteren wij dan weer van.

In feite zijn we veel gelijkwaardiger gaan samenwerken en dat levert aan alle kanten winst op. Een goed voorbeeld zijn de activiteitenprogramma's. Vroeger deden we dat zelf: nu werken we samen met een aantal heel enthousiaste en creatieve partners. Dat heeft een flinke impuls gegeven aan onze programma's. Samenwerking brengt je heel veel voordeel: je kunt niet overal goed in zijn.

Waarschijnlijk is dat ook de reden dat ik eind vorig jaar in het bestuur van RECRON ben gestapt. Het is een branchevereniging die allerlei zaken regelt die je als ondernemer zelf niet voor elkaar krijgt. Wat me

### Ondernemers kijken liefst de kat uit de boom

dan wel opvalt is dat ondernemers behoorlijk wantrouwig zijn. De meesten zullen eerder de kat uit de boom kijken dan zich openstellen

voor nieuwe initiatieven. Neem de benchmark. Dat loopt nog steeds niet echt lekker. Dus waarom doen bedrijven niet mee? Zijn ondernemers bang om de eigen gegevens te delen? Of denken ze dat hun bedrijf er geen voordeel van zal hebben? Gewoon meedoen!

Als ondernemer kun je niet overal verstand van hebben. Er zijn zaken waar je collega's bij nodig hebt, je branchevereniging of een specialistisch adviseur. Dat vereist wel dat je je kwetsbaar op durft te stellen, dat je de regie ook uit handen kunt geven. Zoek partners die je vertrouwen waard zijn. Durf in het diepe te springen. Dan brengt samenwerking je bedrijf alleen maar voordeel.